

La empresa gana protagonismo en la financiación europea de I+D+i



María García

Consultora de Desarrollo de Negocio en Corporación Tecnológica de Andalucía

CAPITALIZACIÓN de resultados, creación de empleo, generación de nuevas cadenas de valor y líneas de negocio innovadoras, iniciativas como Instrumento Pyme... La programación de oportunidades de financiación europea 2014-2020 refleja, en su diseño y enfoque, una clara orientación a las empresas y a la inclusión de las mismas en el proceso multiagente de la innovación como el eslabón fundamental para la puesta en valor de los esfuerzos técnicos y económicos volcados desde Europa en la I+D+i.

Finalizados el VII Programa Marco Europeo de I+D y el Programa Europeo de Innovación y Competitividad, que han cubierto el período 2007-2013, el nuevo programa Horizonte 2020 (H2020), cuyo presupuesto total supera los 70.000 millones de euros, aborda tanto las actividades de investigación y desarrollo como las de innovación tecnológica, aunando las competencias de sus predecesores, en un intento de coordinar las fases necesarias para cerrar el círculo virtuoso de la innovación.

H2020 incluye nuevos instrumentos específicamente pensados por y para las empresas innovadoras que muestren una ambición fuerte por desarrollarse, crecer e internacionalizarse: como Instrumento Pyme, pensado para el apoyo al despliegue y consolidación organizativa y financiera de pymes de base tecnológica, o el instrumento de Vía Rápida para la Innovación (Fast Track to Innovation), herramienta de apoyo a consorcios industriales con proyectos tecnológicos en su etapa fina de maduración precomercial.

Otros instrumentos de financiación internacional como los Programas de Cooperación Interregionales (conocidos también como Interreg), tradicionalmente destinados a la financiación de actividades de entidades y empresas públicas y organismos privados sin ánimo de lucro, han incluido entre los beneficiarios potenciales de la nueva programación a las empresas, como garantes de la efectiva capitalización de los resultados de I+D obtenidos en convocatorias anteriores y futuras.

Este mayor protagonismo de las empresas, junto con el importante esfuerzo de internacionalización realizado por las compañías españolas acompañadas por las entidades de apoyo y soporte que las asisten en este camino, se refleja en los resultados provisionales de retorno conseguidos por España en los primeros dos años del programa H2020 publicados por la División de Programas de la UE y CDTI.

España es el cuarto país que mayor retorno ha alcanzado en los dos primeros años de H2020 (convocatorias 2014-2015), sólo precedida por Alemania, Reino Unido y Francia y con una subvención de 1.100 millones de euros que movilizarán una inversión de 1.300 millones de euros en I+D+i por entidades españolas. Los resultados ya superan tanto los alcanzados en el conjunto del VII PM como los ambiciosos objetivos marcados para el conjunto de H2020. Además, España ha escalado puestos en el liderazgo de proyectos y ya es el segundo país que más iniciativas lidera. Buena parte de la responsabilidad de este avance español corresponde a las empresas,

ya que encabezan el reparto del retorno español por tipología de entidad, con un 38,6% del total, frente al 19,7% de las universidades, 12,7% de centros públicos de investigación, 10,6% de asociaciones de investigación, 9,8% de centros tecnológicos y 5,6% de administraciones públicas.

Andalucía también ha cosechado buenos resultados, con un 6,7% de retorno, con lo que sitúa en la quinta posición de las comunidades españolas.

La internacionalización de la I+D+i es, sin duda, una gran oportunidad de creación de futuro a través del desarrollo e innovación tecnológicos para las empresas, pero también es un proceso complejo, que implica el conocimiento, interiorización y sistematización de nuevas estrategias relacionales, procesos de trabajo y prioridades de enfoque.

Desde su experiencia como entidad colaboradora en la evaluación de propuestas europeas, así como socio en proyectos internacionales y experto en programas de financiación, Corporación Tecnológica de Andalucía es una de las entidades que acompañan a las empresas en su proceso de internacionalización, para lo que les ofrece servicios de diseño estrategias de I+D+i, asistencia en la preparación y revisión de propuestas como oficina técnica de proyectos, o asesoramiento en los nuevos programas de apoyo específico a empresas como Instrumento Pyme o Fast Track to Innovation. Es vital para la economía andaluza y española aprovechar este momento de oportunidad en innovación. ■